Web FRA

Le Journal des Entreprises

www.lejournaldesentreprises.com

Famille du média : **Médias professionnels**
Audience : **98873**
Sujet du média : **Economie - Services**

29 Juin 2026
Journalistes : **Marine Dumeny**
Nombre de mots : **385**

Visualiser l'article

Geggus mise sur une supply chain européenne pour sécuriser sa croissance

La filiale strasbourgeoise de l'allemand Geggus fait de son approvisionnement quasi intégralement européen un argument commercial dans un contexte de tensions persistantes sur les chaînes logistiques mondiales. Une stratégie industrielle qui accompagne la montée en gamme du fabricant de tapis techniques pour bâtiments.



Le tapis d'entrée est un produit discret, mais sa fabrication dit beaucoup des tensions qui traversent aujourd'hui l'industrie. Chez Geggus France (cinq salariés), implanté à Strasbourg depuis trente ans, l'équation est simple : raccourcir la chaîne pour garder la main.

La filiale française du groupe familial allemand, basé à Weingarten, pèse près de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. Sa maison mère en génère 10 millions. Sa particularité tient à son approvisionnement : 95 % des matériaux sont sourcés en Europe, dont 80 % en Allemagne. Aluminium, caoutchouc, textiles techniques, l'essentiel des composants reste dans un périmètre industriel resserré.

La proximité industrielle comme amortisseur logistique

"Nous avons la chance de ne pas dépendre des chaînes asiatiques. Quand il y a des tensions sur le transport maritime ou sur certaines routes commerciales, notre activité reste beaucoup moins exposée", explique Francis Haby, directeur général de Geggus France.

Le sujet n'est pas anodin. Dans le bâtiment, les délais se tendent et les arbitrages de sourcing deviennent plus

09G2d3cn1FNdNrYLpCwDYz3ky6_o1aHIElXaaystwMRzT1KpwKuVAzisZ8sUx4EVc4pLC0ijdG7vQlVFtyr_T_DhPHxgGp2LYIFodckDbF1UYWE1

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

sensibles. Pour Geggus, cette proximité industrielle permet de préserver la continuité de production sur un marché du sur-mesure. Car ici, rien n'est standardisé. Chaque tapis est fabriqué à la commande, selon les dimensions exactes des fosses d'entrée des immeubles, centres commerciaux ou établissements recevant du public. En France, l'entreprise commercialise plus de 5 000 tapis par an, pour un panier moyen compris entre 800 et 1 000 euros.

Du sur-mesure pour gagner en agilité

Cette logique de proximité alimente aussi une évolution produit. Le fabricant pousse depuis fin 2025 sa nouvelle gamme Powerclean, conçue sans PVC ni plastifiants, avec des inserts renforçant à la fois l'absorption et le pouvoir de grattage. Une montée en gamme qui accompagne une demande croissante pour des équipements plus durables et plus faciles à entretenir.

Derrière un marché de niche, Geggus joue ainsi une partition devenue familière dans l'industrie européenne : moins de dépendance lointaine, plus de maîtrise, et une capacité à absorber plus vite les secousses d'un commerce mondial devenu imprévisible.

09G2d3cn1FNdNrYLpCwDYz3ky6_o1aHIEIXaaystwMRzT1KpwKuVAzisZ8sUx4EVc4pLC0ijdG7vQIVFtyr_T_DhPHxgGp2LYIFodckDpF1UYWE1

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle.
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.